

Les différents régimes

Il n'existe aujourd'hui aucune disposition législative qui fait obligation au S.I.G.R.S.O. de prendre en compte les exigences alimentaires d'ordre religieux pour la confection des repas (Conseil d'Etat 25 octobre 2002, n° 251161). Il n'y a ni obligation, ni interdiction de fournir des repas de remplacement.

Le S.I.G.R.S.O accepte de prendre en compte les régimes « sans porc » ou « sans viande ». Le plat principal et, éventuellement, l'entrée et/ou le dessert, sont remplacés par des plats de substitution dans la mesure du possible. La viande est remplacée par du poisson ou des œufs car cela évite la multiplication du nombre de menus. Le tarif appliqué est celui en vigueur pour les repas servis aux autres enfants.

Il est à noter que le repas servi peut ne pas être équilibré et/ou amputé d'une partie des aliments. Le S.I.G.R.S.O. ne peut en être tenu responsable.

Présidente : S.Heyvang (Fontaine Etoupefour)

Vice présidentes : I. Millan (Baron sur Odon) et N. Poutrel (Laize-Clinchamps)

Suite au prochain numéro.

INFOS PRATIQUES



Allée du stade Jules Quesnel - 14790 FONTAINE
ETOUPEFOUR
Lundi 9h-12h et 13h30-16h30 / Mardi-Jeudi 14h-19h
Mercredi-Vendredi 9h-12h



02 31 26 73 40



mairie.fontaine@orange.fr



<https://fontaine-etoupefour.fr>



Fontaine Etoupefour



Cette édition du Fontaine Actu comprends plusieurs éléments tel qu'un article sur la restauration scolaire, le résultat de l'enquête de satisfaction sur la communication de la mairie ainsi qu'un document pour le vote du nouveau logo de Fontaine.

● NOTRE PARTENAIRE RESTAURATION POUR LES ÉCOLES

Le SIGRSO

Le SIGRSO (Syndicat Intercommunal de Gestion de la Restauration Scolaire de l'Odon) est un syndicat intercommunal dont la mission est la préparation et la livraison de repas dans les restaurants scolaires des communes adhérentes.

Ces communes adhérentes sont actuellement au nombre de 12 : Louvigny, Baron-sur-Odon, Bougy, Fontaine Etoupefour, Grainville-sur-Odon, Mondrainville, Amayé-sur-Orne, Saint Germain la Blanche Herbe, Saint Contest, Laize-Clinchamps, Esquay Notre Dame et May sur Orne.

La commune de May sur Orne a rejoint le Syndicat en septembre 2021.

Les repas

Les repas sont livrés en liaison chaude : ils sont fournis dans des containers isothermes gardant les aliments à bonne température (chaude ou froide selon les plats).

L'objectif du SIGRSO est d'assurer une restauration de qualité, sous forme de cuisine traditionnelle, permettant l'équilibre alimentaire et l'éveil du goût chez les jeunes enfants.

Les plats sont cuisinés par le personnel du SIGRSO à partir de produits frais, c'est-à-dire non surgelés.

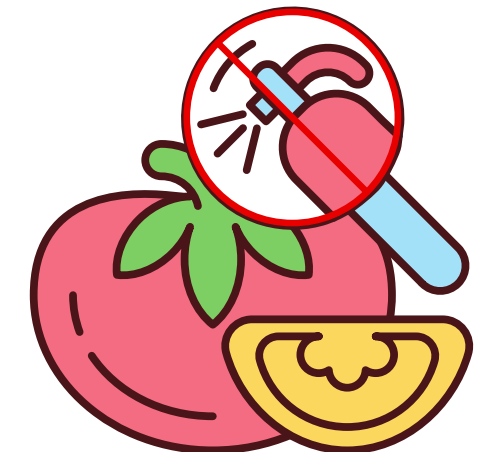
Beaucoup de plats de légumes et de crudités sont préparés à partir de produits frais.

La provenance

Les viandes de bœuf, porc et volaille sont toujours d'origine française.

La viande de bœuf et de porc est approvisionnée par Les Viandes Fermières fournisseur local (Manche) inscrit et la volaille par la société LEBAILLY fournisseur local.

Le BIO dont l'introduction progressive est un objectif mais la préférence est actuellement tournée vers une agriculture locale raisonnée avec moins de pesticides.



Les pâtisseries sont confectionnées par le personnel du SIGRSO.

Le pain provient de la boulangerie "Aux délices de Fontaine" de Fontaine Etoupefour.

Les pommes et les poires proviennent de la Crête de Fontenay, située à Fontenay-le-Marmion.

Un partenariat a été établi avec M. Vermès, agriculteur à Baron sur Odon pour la livraison de légumes (pommes de terre, carottes, oignons, choux, céleris, poireaux) suivant la saison. Tous les ans, M. Vermès introduit un nouveau légume qu'il plante pour nous. En septembre, ce sera du bio (potimarron, betterave, chou) il est en conversion BIO.

Un à deux produits BIO d'agriculteurs locaux, généralement des crudités, sont servis chaque semaine. Les compotes sont aussi BIO.

La plupart des fromages blanc, lait et yaourts sont achetés directement dans des fermes, à Barbey à Douville en Auge, au Petit Celland dans la Manche et au Muris dans la Manche également.



CHOIX DU NOUVEAU LOGO DE FONTAINE ETOUPEFOUR

Dans la continuité d'un renouvellement de la communication de la commune, nous souhaitons changer le logotype de Fontaine !

Nous avons pris conscience que la commune de Fontaine Etoupefour s'agrandit, change, se rajeunit. Nous ne vivons plus dans un village rural mais dans une petite ville. Nous devons donc revoir notre identité visuelle pour qu'elle traduise cette évolution et corresponde à l'environnement de la commune ainsi qu'à vous, ses habitants.

Pour cela une première sélection a déjà été faite au sein de l'équipe municipale. Mais c'est vous, Stoupefontainois, qui représentez la majorité de ceux qui verront et reconnaitront ce logo et nous vous demandons de bien vouloir nous aider à cette prise de décision si importante.

Il vous reste donc à choisir entre 3 logos. A vous d'élire votre préféré, celui qui représente le plus Fontaine Etoupefour selon vous.

Vous pourrez aller voter grâce au sondage qui sera publié sur le site internet de la mairie, sur l'application Panneau Pocket ou bien déposer votre réponse en mairie.

Nous vous remercions pour votre contribution.

L'équipe municipale



1 ☐

Fontaine - Etoupefour

☐ 2



Fontaine -
Etoupefour

☐ 3

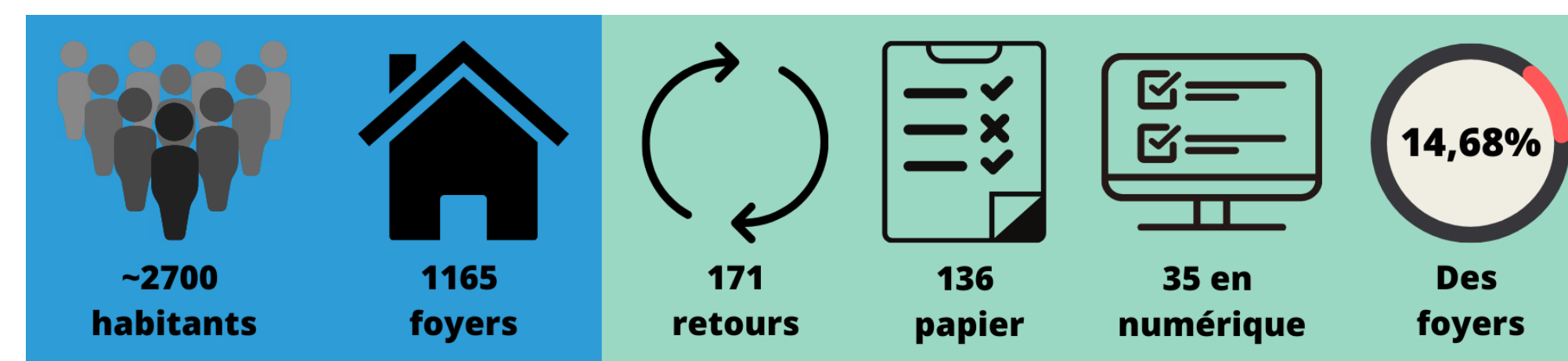


RÉSULTAT SONDAGE

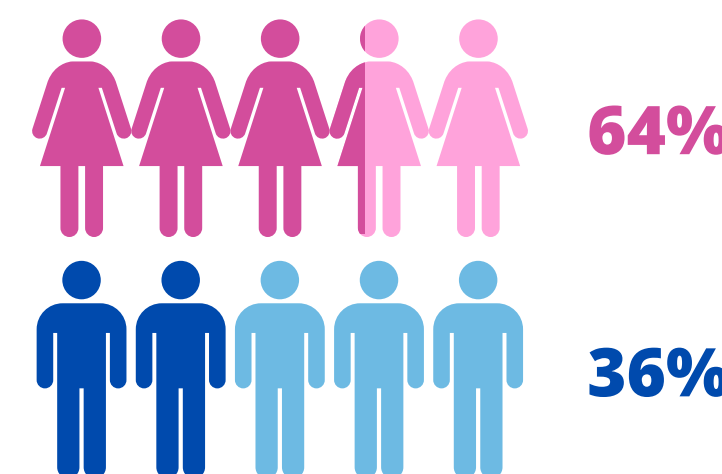
Il y a un mois nous vous avons distribué un questionnaire dans vos boîtes aux lettres afin d'analyser votre intérêt pour la communication de la mairie afin de comprendre quels étaient vos besoins et vos attentes dans ce domaine.

Aujourd'hui nous sommes arrivés à la date butoir pour y répondre, nous avons ainsi pu analyser vos réponses.

L'échantillon



La majorité des réponses provient de Stoupefontainois **habitant la commune depuis moins de 10 ans (39%)**.



36% des répondants ont **entre 46 et 65 ans** avec en deuxième place les **26-45 ans (26%)**.

La communication

99% de l'échantillon pense que **la communication** dans une commune **est essentielle**.

88% pensent avoir **accès aux informations** concernant Fontaine Etoupefour.

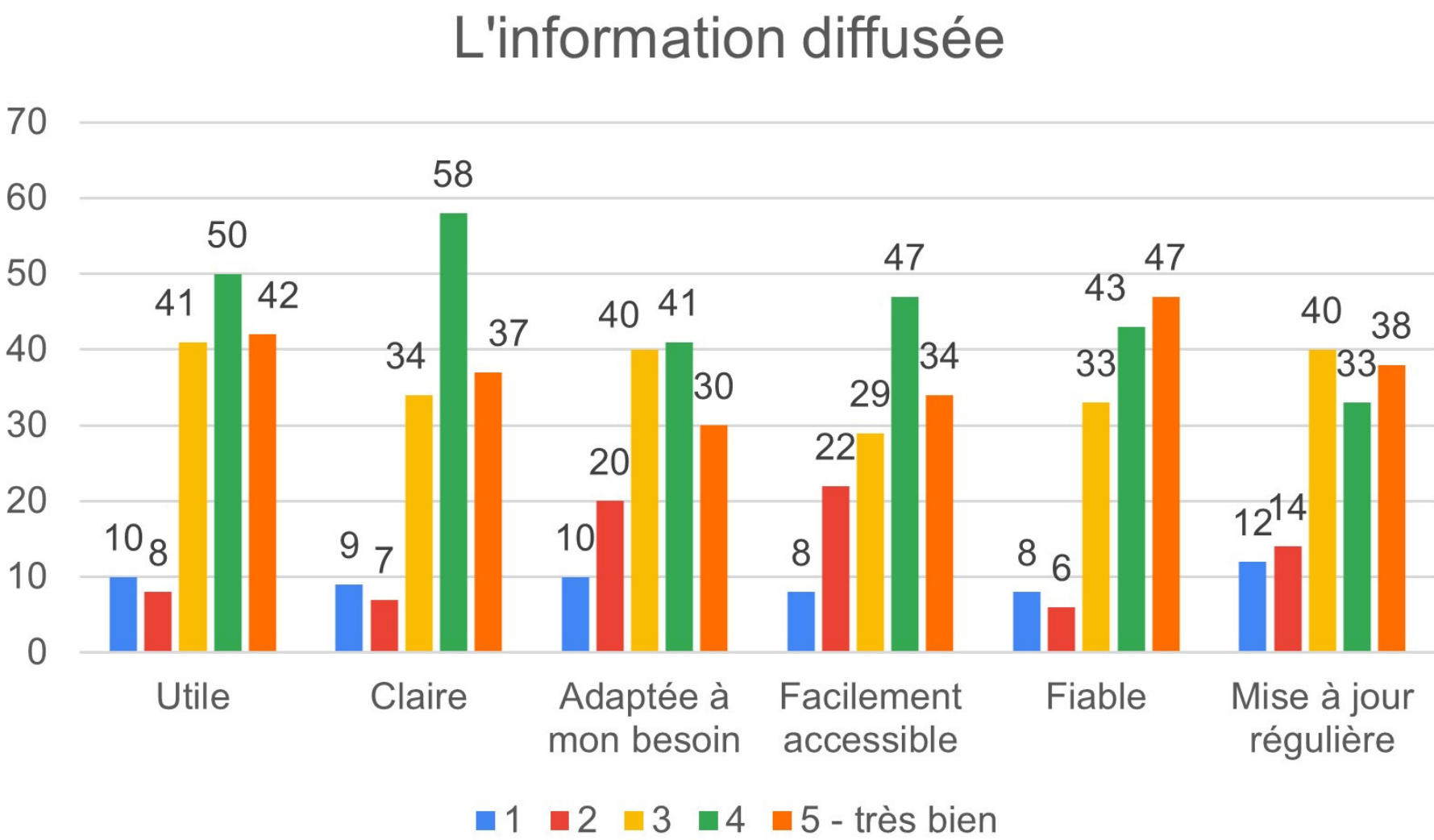
Les outils de communication les plus utilisés sont :

1. Le panneau d'affichage lumineux dans le bourg **(23%)**
2. Le Journal Actu trimestriel **(21%)**
3. L'application Panneau Pocket **(19%)**
4. Egalité entre le site internet **(16%)** et l'affichage municipal **(16%)**

Les habitants de Fontaine pensent que la communication dans la commune est « **très satisfaisante** » à « **satisfaisante** » à **81%**.

64% pensent **avoir la bonne information au bon moment**.

Globalement et selon les critères ci-dessous, les personnes interrogées pensent que l'information diffusée est utile, claire, facilement accessible, fiable mais peut être améliorée. **La mise à jour des informations doit être revue** et nous devons essayer **de mieux adapter le contenu à nos habitants**.



65% veulent la mise en place d'un ou de plusieurs moyens de communication qui selon eux serai(ent) une plus-value pour la commune.

Donc **les moyens de communication** qui nous ont été **suggérés** sont les suivants :



Les activités de la commune

51% ne pratiquent **aucune activité** dans la commune pour les raisons suivantes :

1. Pas le temps **(34%)**
2. Pas au courant **(17%)**
3. Autre **(16%)**
4. Activités dans une autre commune **(12%)**
5. Les activités ne me plaisent pas **(5%)**
6. Pas de réponse **(16%)**

Pour les **49% pratiquants des activités**, celles qui ressortent le plus souvent sont, les **animations de la médiathèque**, les **associations sportives** et la **chasse à l'œuf de Pâques**.

Ces activités sont pratiquées **régulièrement à 61%**, **de temps en temps à 35%** et **rarement à 2%**.

La majorité des répondants pensent qu'ils sont **bien informés** sur les différentes activités de la commune à **49%** et **31%** pensent **qu'ils le sont mais pas suffisamment**.

Conclusion

Tout d'abord, nous voulons remercier les personnes qui ont bien voulu participer à ce sondage.

Nous voulions savoir si notre communication ainsi que nos moyens de communication étaient appropriés et correspondaient aux attentes de la commune.

Suite à ce sondage nous avons pu constater qu'effectivement ils le sont mais nous devons tout de même améliorer certains points et mettre en place d'autres supports afin de pouvoir satisfaire un plus grand nombre d'entre vous.